



2017年4月

女子バレーボールVリーグ所属チーム「岡山シーガルズ」と共同開発
汗に負けない肌へ。「敏^{びんかん}汗な肌」※1のためのスキンケアブランド誕生

「ナガセ QACT(キューアクト)」新発売

ナガセ QACT 1,500円(税抜)~2,000円(税抜)

株式会社ナガセ ビューティケア

長瀬産業株式会社(本社:東京都中央区/代表取締役社長:朝倉 研二)の100%子会社である、株式会社ナガセ ビューティケア(東京都中央区日本橋小舟町5-1/代表取締役社長:吉野 公啓)では、2017年5月1日、「汗」によるバリア機能の低下や乾燥などの肌トラブルに着目し、毎日をアクティブに過ごす20代からの「敏汗(びんかん)な肌」向けの新しいスキンケアブランド「ナガセ QACT(キューアクト)」を発売いたします。

「ナガセ QACT」は、ナガセ ビューティケアが2015年から支援を続けている女子バレーボール V リーグ所属チーム「岡山シーガルズ」との共同開発によって誕生したスキンケアブランドです。開発にあたり実施した岡山シーガルズの選手たちへのヒアリングによると、スポーツ選手がスキンケアで重視することは「成分の効果」「保湿・うるおい」「肌へのやさしさ」であることがわかりました。

汗をかくことにより、

- ① 肌のバリア機能が低下し、皮膚の pH バランスが崩れ、かゆみや刺激を引き起こす原因となる
- ② 肌内部の水分が蒸発し、さらにタオルの摩擦でより乾燥を引き起こす

といった肌トラブルの原因となることがわかっています。こうした肌トラブルへの悩みは、スポーツ選手だけでなく、毎日の生活の中で汗をかく私たちも同様です。

「ナガセ QACT」は、汗や皮脂残しが「肌荒れ」「カサカサ」「ニキビ」などの肌のゆらぎの原因となることに着目し、仕事や家事・育児、スポーツなどで毎日をアクティブに過ごす、若い世代の肌を健やかに保つために開発されたスキンケアブランドです。全てのアイテムに、高保湿機能の「トレハロース」、肌荒れを防ぐ「ローズマリー葉エキス」、角質水分保持の「マルチセラミド※2」を配合。洗顔料・化粧水・乳液のシンプルな3ステップで肌を健やかに整え、汗に負けない肌を目指します。

※1 汗により一時的に不調をきたした肌
※2 セラミド NS、セラミド NP、セラミド AP、セラミド EOP、セラミド EOS(保水成分)



<岡山シーガルズとの共同開発により誕生>



- ナガセ QACT
(写真左)
クリア ウォッシュ 内容量: 100g
<洗顔料> 価格: 1,500円(税抜)
- (写真中央)
balancing ローション 内容量: 120mL
<化粧水> 価格: 2,000円(税抜)
- (写真右)
キープ モイスト ミルク 内容量: 80mL
<乳液> 価格: 2,000円(税抜)

「汗」によるバリア機能の低下や乾燥などの肌トラブルに着目し、
毎日をアクティブに過ごす20代からの肌を、シンプルな3ステップで健やかに整え、
汗に負けない肌へと導くスキンケアブランド

QACT

「Quest(探求、追求し)」
「Quality(高い品質で)」

+

「Act(応える)」
「Active
(活発な人のための)」

＜開発背景＞人間の体は、スポーツ時や発熱時だけでなく、日常生活の中でもたくさんの汗をかいています。汗は、体温を調節し健康を守るために必要不可欠な機能です。しかし、放置する時間が長いほど、肌荒れや乾燥、ニキビなどの肌トラブルを引き起こしやすくなります。QACTは、肌トラブルやゆらぎ肌の原因の一つに汗や皮脂残しがあることに着目。毎日たくさんの汗をかく、スポーツ選手たちにも使用してもらえるスキンケア商品を目指し、開発されました。

QACT 共通成分

＜高保湿機能＞



トレハロース
高い保湿効果と保護効果を持ちます。

＜肌荒れ防止＞



ローズマリー葉エキス
荒れがちな肌をいたわり、清潔に保ちます。

＜角質水分保持＞



マルチセラミド
肌内部の細胞間物質と同等のセラミドで肌のバリア力をサポートします。

※イメージ

- ◆「敏汗(びんかん)な肌」にやさしい、エタノールフリー
- ◆輝きをイメージしたダイヤモンドで、フレッシュさを表現。男性も使えるユニセックスなデザインを採用
- ◆ベルガモットやグリーンアップルなどの、さわやかなフレッシュシトラスの香り

岡山シーガルズと共同開発

岡山シーガルズは V リーグに所属する市民クラブチームで、日本代表選手の山口舞選手、宮下遥選手が在籍している女子バレーボールチームです。

株式会社ナガセ ビューティケアは、岡山シーガルズのスポンサーとしてチームを応援しています。



＜アンケート:スキンケア商品購入時に求めること＞(複数回答)

- 第1位 成分への効果(50%)
- 第2位 保湿・うるおい(44%)
- 第3位 肌へのやさしさ(38%)
- 第4位 品質・安全性の高さ(31%)
- 第5位 清潔にしたい(25%)
- 第6位 さっぱりしたい(19%) / 値段が安い(19%)

【調査概要】 アンケート対象:岡山シーガルズ選手16名
調査方法:アンケート記入方式 調査時期:2016年7月

＜使用した選手たちの声＞

- ・泡のキメの細かさと使い終えた後のしっとり感がよかった。
- ・肌触りがよくなった。
- ・すぐ肌に合っていて、今まで使った化粧水で一番よかったです。
- ・良い香り。使用感もすごくよかった。

※掲載のコメントは個人の感想であり、実感には個人差があります。

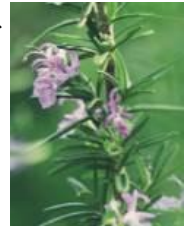
商品名・価格(税抜)	商品特長
<p>ナガセ キューア外 クリア ウォッシュ 100g 1,500円</p> <p>STEP1 洗顔料</p> 	<p>濃密クッション泡で肌にやさしく汚れすっきり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「敏汗(びんかん)な肌」にやさしい濃密な泡 ・うるおいを残す洗浄成分 <p> ソープナッツエキスパウダー<洗浄成分> 「石けんの実のなる木」と呼ばれる果実から採れる、天然の洗浄素材です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ニキビの原因をしっかりケア <p> 紅茶エキス<整肌成分> アッサム茶から抽出したエキス。洗顔でニキビの原因となる過剰な皮脂を抑え、肌を清潔に保ちます。</p> <p><使い方> 適量(2~3cm)を手のひらにとり、水またはぬるま湯でよく泡立てて洗顔します。</p>
<p>ナガセ キューア外 balancing ローション 120mL 2,000円</p> <p>STEP2 化粧水</p> 	<p>汗による肌コンディションの乱れにアプローチ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・乱れた肌のバリア力をサポート <p> アクアペプチド<保水成分> NMFの構成成分と近い構造を持ち、内外の刺激から肌を守る高機能ペプチドです。 ※イメージ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リラックスできるみずみずしい使用感 <p> イモータルエキス<保湿成分> 黄色い小さな花を咲かせ、摘んでも花の色や形を失わない永久花と呼ばれる植物から抽出した保水効果の高い植物エキスです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・引き締まった、キメ細かい肌に <p> ブドウ発酵エキス<整肌成分> ブドウを植物性乳酸桿菌で発酵させたエキス。肌をなめらかに整えます。</p> <p><使い方> コットンに適量を取り、やさしくパッティングして丁寧になじませます。</p>
<p>ナガセ キューア外 キープ モイスト ミルク 80mL 2,000円</p> <p>STEP3 乳液</p> 	<p>肌を整えながら弾力のある、キメの美しい肌へ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さっぱりした感触なのに内側からしっとり ・汗や皮脂から肌を守る <p> ジユエキス<整肌成分> バラ科植物の根から抽出したエキス。汗や皮脂によるテカリをケアし、ベタつきが気になりません。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外的ダメージから肌をプロテクト <p> モリンガエキス<保水成分> ツリーフォーライフ(生命の木)と呼ばれる栄養価の高い植物の種子から抽出したエキス。紫外線や環境ダメージなどの外的要因から肌を保護し、整えます。</p> <p><使い方> 手のひらに2~3プッシュとり、肌になじませるようにのびします。</p>

Herb Science & Technology 【ハーブサイエンス&テクノロジー】

ハーブと聞くと、草花をイメージしがちですが、ニンジンなどの根菜やマメ類、キノコなど広い意味での植物が含まれ、「人の暮らしに役立つ植物」として何世紀も愛され続けています。ナガセ ビューティケアは、特に有用性が高いと言われているローズマリーをはじめ、ハーブに関する研究を数十年前から開始。その研究を発表した論文は世界的にも高い評価を受けています。

ナガセ ビューティケアは、「ハーブサイエンス&テクノロジー」を指針として、美と健康に優れた力を発揮する成分を見つけるために、自然素材を徹底的に研究。その力を高めるためのメカニズムを追求し、有用性の高い成分を高配合することにこだわり続けています。

※お貸し出し用商品や商品写真(データ)をご用意しております。ご購入の際はお気軽にお申し付けください。



＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社ナガセ ビューティケア 広報担当 若山

TEL:03-3665-3622 FAX:03-3665-3629 E-mail:pr@nagase.co.jp

◎ 一般のお客さまのお問い合わせ先は…

ナガセ ビューティケア お客様相談室

フリーダイヤル 0120-65-3616 HP アドレス <http://nbc.jp>

※「お問い合わせ先」をご掲載いただく際はこちらをご使用ください