

ECOLFIE

2020年6月18日

重ねた時間を美しさの糧にする、進化した「エコルフィー」誕生
1986年発売のロングセラースキンケアブランドが、今回新たに“オートファジー”に着目

「エコルフィー」新発売

エコルフィー 各 5,400円~7,800円(税抜)

株式会社ナガセビューティケア

長瀬産業株式会社(本社:東京都中央区/代表取締役社長:朝倉 研二)の100%子会社である、株式会社ナガセビューティケア(東京都中央区日本橋本町1-2-8/代表取締役社長:千葉敏英)では、2020年9月1日、進化したスキンケアブランド「エコルフィー」を新発売いたします。



エコルフィー アドバンスド ウォッシュ
(写真・左)
120mL
5,400円(税抜)

エコルフィー アドバンスド ミルク
(写真・中央)
80mL
7,800円(税抜)

エコルフィー アドバンスド ベルベットローション
(写真・右)
150mL
7,300円(税抜)

商品コンセプト [重ねた時間を美しさの糧にする ECOLFIE ADVANCED SCIENCE]

これまでのエコルフィーの3つサイエンスにオートファジー研究を加え、美しさが輝き続けるサイエンスへと進化。

新

不要なものを美しさの糧にする



オートファジー研究に着目

<紅花若葉エキス NAL※>

密着して美しさの情報を伝える



密着システム

<密着丁子エキス※>

ADVANCED
SCIENCE

ストレス要因をはね返す力をサポート



美肌スイッチ

<マジョルカピンクエキス NAL※>

美しさのための美容成分をスムーズに届ける



美ライフライン

<清流紅花エキス※>

※全て整肌成分

細胞のリサイクルシステム「オートファジー」とは

オートファジーとは、細胞が自ら細胞内で不要になったたんぱく質などを分解し、新しいたんぱく質の原料へとリサイクルしていく仕組みで、身体のすべての細胞に備わっています。この細胞内を浄化してリサイクルする働きは、様々な分野の研究において、世界中から注目を浴びています。

ナガセはエイジングケアに新たな可能性を拓く先進的なサイエンスとしてオートファジーに着目。老廃物を「収集」し老廃物を「分解」する、この2つの機能を高めることによって、オートファジーの力が高まることを確認しました。そして、年齢とともにオートファジーの力が低下していつてしまうことから、その力に着目した新たな美容成分の開発へと進むことになったのです。

しなやかでみずみずしい若葉の生命力を集めた 独自開発の美容成分「紅花若葉エキス NAL」

ナガセの原点ともいえる「紅花」。紅花は古来より染料や生薬としても重用され、ナガセでも美と健康においてさまざまに活用されてきました。

ナガセでは、オートファジー研究を進めていく中で、「紅花」の「花」だけではなく他の部位にも着目。探索と研究を重ねること10年あまり、「若葉」に大いなる力が期待できることを発見、オートファジーの力をサポートする「フラボノールG」という成分が含まれていることを突き止めました。



【他の主な成分】



密着丁子エキス※

年齢とともに肌がスカスカになってしまうと、美しさのための情報を伝え合うことが出来なくなってエイジングが進んでしまいます。角質層内はそのひとつひとつがしっかりと密着していることが美しさには欠かせません。



マジョルカピンクエキス NAL※

エイジングを加速させてしまう、さまざまなストレス要因を跳ね返す力は、エイジングケアにとって、とても大切な働きをします。この大切なスイッチをONの状態に保つ環境づくりをサポートすることで、自らの美しさを輝かせることができます。



清流紅花エキス※

年齢にかかわらずに美しさをキープするには、まずは肌※1全体にしっかりと美容成分を行き渡らせることが欠かせません。すみずみに美容成分が行き渡ってこそ、オートファジーや密着システムがしっかりと働いて、環境をサポートすることに繋がるのです。

※全て整肌成分 ※1角質層まで

“ジュエリー”をイメージさせるボトルデザイン

長い歳月を積み重ねた原石も、磨けば、必ず美しく輝きだす——

“ジュエリー”を纏ったような凛とした女性の佇まいを思わせる、優美なフォルムデザイン。落ち着いた高級感をコントラストのある高貴なパープルで表現しました。



気品のあるライトフロリエタルの香り

伽羅(アガーウッド)をアクセントに、清廉な花々の生命力が息づくライトフロリエタルの香りが前向きな心へと導きます。



伽羅

静謐で温かみを感じる華やかな香りが続きます。

ローズ



アイリス



ミュゲ



花々のさわやかでフェミニンな香りが豊かに広がります。

商品紹介

商品名	容量	価格(税抜)	特長
<p>〔洗顔料〕</p> <p>しっとりとした洗い上がりで、心地よさがめぐる</p> <p><u>エコルフィー アドバンスド ウォッシュ</u></p> 	120mL	5,400円	<p>エコルフィーがこだわり続ける弱酸性の洗顔。ポンプ式に生まれ変わり、洗顔がとてもスピーディーに。</p> <p>きめ細かい上質な泡で、しっとり感に軽やかさが加わり、心地よさがめぐる洗い上がり。</p>
<p>〔化粧水〕</p> <p>うるおいが瞬時にいき渡りすみずみまでめぐる</p> <p><u>エコルフィー アドバンスド シルキーローション</u></p> <p>みずみずしくなめらか</p> <p><u>エコルフィー アドバンスド ベルベットローション</u></p> <p>しっとりまるやか</p> 	各 150mL	各 7,300円	<p>これまで以上にしっかりと肌に入っていく※の実感。瞬時にうるおいがすみずみまでめぐり、充実したうるおいを実感。</p> <p>※角質層まで</p>
<p>〔乳液〕</p> <p>つややかなヴェールで</p> <p>美しさのエネルギーがめぐり続ける</p> <p><u>エコルフィー アドバンスド ミルク</u></p> 	80mL	7,800円	<p>豊潤なコクのあるテクスチャーのヴェールが、うるおいの力をしっかりと閉じ込め、一日中しっとり、吸い付くような手触りに。</p>

Herb Science & Technology 【ハーブサイエンス&テクノロジー】

ハーブと聞くと、草花をイメージしがちですが、ニンジンなどの根菜やマメ類、キノコなど広い意味での植物が含まれ、「人の暮らしに役立つ植物」として何世紀も愛され続けています。ナガセビューティケアは、特に有用性が高いと言われているローズマリーをはじめ、ハーブに関する研究を数十年前から開始。その研究を発表した論文は世界的にも高い評価を受けています。

ナガセビューティケアは、「ハーブサイエンス&テクノロジー」を指針として、美と健康に優れた力を発揮する成分をみつけるために、自然素材を徹底的に研究。その力を高めるためのメカニズムを追求し、有用性の高い成分を高配合することにより、こだわり続けています。

※お貸し出し用商品や商品写真(データ)をご用意しております。ご購入の際はお気軽にお申し付けください。



＜この件に関するお問い合わせ先＞
 株式会社ナガセビューティケア 広報担当: 桑田・小谷内
 TEL: 03-3665-3620 FAX: 03-3665-3724
 E-mail: pr@nagase.co.jp

◎一般のお客さまのお問い合わせ先は…
 ナガセビューティケア お客様相談室
 フリーダイヤル 0120-65-3616 HP アドレス <https://nbc.jp>
 ※「お問い合わせ先」をご掲載いただく際はこちらをご使用ください