

**眠りを味方に、美しく生まれ変わる。**  
**累計出荷個数 106 万個以上の夜用クリーム『ナガセ ナイトクリーム』**  
**2024年10月1日（火）よりリニューアル新発売**

長瀬産業株式会社（本社：東京都中央区／代表取締役社長：上島 宏之）の100%子会社である、株式会社ナガセビューティケア（東京都中央区日本橋本町1-2-8／代表取締役社長：三原 康弘）は、1986年の発売以来、多くの方にご愛用いただきました夜用クリームを更にグレードアップし、「ナガセ ナイトクリーム」として2024年10月1日（火）よりリニューアル新発売致します。



**<2024年10月1日（火）リニューアル新発売>**  
**ナガセ ナイトクリーム 32g 9,350円（税込）**

### 「睡眠中の美肌メカニズム」に着目

私達の肌は睡眠中に、日中受けた紫外線、乾燥などのストレスダメージを修復しています。今回、当社は睡眠中の肌を持つ修復プロセスを「睡眠中の美肌メカニズム」と位置づけ、3大要素へ着目し、「再生<sup>\*1</sup>」×「うるおい」の視点から新製品を開発しました。この「睡眠中の美肌メカニズム」の乱れは加齢、食生活の乱れ、生活リズムの乱れ、睡眠不足、ストレスなどにより引き起こされ、本来回復するべきはずの肌ダメージが蓄積されることで肌あれやエイジングサインの現れに繋がると考えています。ナガセ ナイトクリームは、ココのある感触で一晩中柔らかなヴェールを纏ったように肌を包み、明るいつやに満ちた、熟睡した翌朝のような肌へと導く夜用のクリームです。「翌朝、肌に触れるのが楽しみになる♪」と好評のクリームがパワーアップして3度目のリニューアル新発売です。

\*1睡眠中に起こっている

### 【睡眠中の美肌メカニズムの3大要素】

- ① 睡眠時に分泌されるホルモンによる肌細胞の活性化
- ② AGEs（糖化最終生成物）の分解
- ③ 夜の肌リズムによるバリア機能の回復

【商品概要】 ナガセ ナイトクリーム



**ナガセ ナイトクリーム**

- ・容量：32g
- ・カテゴリー：ナイトクリーム
- ・香り：ホワイトティーの香り
- ・原産国：日本
- ・定価：9,350 円（税込）
- ・販売先：全国のビューティコンサルタント経由  
もしくは、ナガセビューティケア公式ショップ <https://nbcnet.jp/>



【商品説明】

1986年の発売以来、リニューアルを重ね、進化を続けながら夜の肌に寄り添ってきたロングランのナイトクリーム。眠りを味方につけ、「再生<sup>\*1</sup>」と「うるおい」の視点から開発した夜用クリームでのお休み前のスキンケア習慣を提案します。睡眠中のうるおいを守り、肌をなめらかに包み込む、安心感のあるテクスチャーです。

\*1睡眠中に起こっている

【商品特徴】

- 豊かなうるおいで、肌を一晩中包み込む夜用のクリームです。
- 睡眠中の美肌メカニズムに着目し、日中の環境により乾燥ダメージを受けた肌を健やかに整えます。
- しなやかなハリとなめらかで透明感のあるツヤ肌へと導きます。
- 月明りに包まれて優雅にたたずむ花のように、落ち着きと華やかさをまとったホワイトティーの香りです。
- 使いやすいエアレスポンプ式、残量が一目でわかる3つの窓付き。
- 容器は環境配慮されたバイオマスプラスチックを採用。
- 化粧箱/5個箱/段ボール箱/商品説明書に至るまでFSC認証取得紙を採用。



写真は残り約 60 プッシュの状態。一番上のダイヤ形の窓が全てピンク色に変わったら残りわずかのサインです。

【新美容成分】



**カレンデュラエキス**  
＜整肌成分＞

ヨーロッパで古くから使われてきたカレンデュラの花から得られるエキス。



**温州ミカンエキス**  
＜整肌成分＞

七味唐辛子の一味として使われてきた温州ミカンの果皮から得られるエキス。



**ネムリペア**  
＜整肌成分＞

清流沿いに自生する山菜「ウワバミソウ」のミズダマから作られるエキス。春の芽吹きのために蓄えられたエネルギーを発酵の力で最大限に引き出している。



**グルコシルヘスペリジン**  
＜整肌成分＞

ナガセヴィータ（株）（旧林原）が開発した柑橘由来の成分。



**シャルドネバリア**  
＜保湿成分＞

ワイン用ぶどう畑で育った良質なシャルドネ種のぶどう果実から得られるエキス。

### ◆ご使用方法

夜、化粧水や乳液で肌を整えた後にお使いください。  
適量を手のひらにとり、顔の5カ所において、肌になじませるように伸ばします。



### ◆ナガセビューティケアについて

ナガセビューティケアは、化粧品や健康食品のオリジナリティ溢れる商品開発力、高い品質、対面販売を通して多くのお客様との信頼、ご愛顧によって支えられ、2024年で創業58年を迎えます。

対面販売事業では、美容と健康面における専門教育を受けたビューティコンサルタントが、お客さまの抱えているお悩みに寄り添い、スキンケア・メイク・健康・美容食品をご提案しています。

商品やサービスだけにとどまらない、人の輪が広がる事業を核として「“キレイ”の力で、笑顔を広げる。」活動を通して、地域社会に根差した活動を行っています。

### 【会社概要】

株式会社ナガセビューティケア

会社所在地：東京都中央区日本橋本町 1-2-8 長瀬産業本町ビル 3F

代表取締役社長：三原 康弘

電話番号（代表）：03-3665-3617

サイト URL：<https://nagase-bc.jp/>

事業内容：化粧品の製造販売・健康食品の販売業

設立：1991年

資本金：110,000,000円

#### <誌面掲載クレジット>

株式会社ナガセビューティケア

TEL：0120-65-3616 お客さま相談室 平日 9:00～17:00 土日祝・年末年始を除く

公式ホームページ：<https://nbc.jp/>

#### <この件に関するお問い合わせ先>

株式会社ナガセビューティケア

お問い合わせにつきましてはメール([pr@nagase.co.jp](mailto:pr@nagase.co.jp))へご連絡を頂けますようお願い申し上げます。

株式会社ナガセビューティケア 広報担当：及川、中澤 (080-2525-1721)