

Press Release  
報道関係者各位

2025年3月4日  
株式会社ナガセビューティケア

## 1989年から変わらず愛される美容食品「酸化・糖化」キーワードで需要拡大 ナガセ トリアンヌシリーズ 累計出荷個数 270 万個<sup>※1</sup>を突破

長瀬産業株式会社（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：上島 宏之）の100%子会社である、株式会社ナガセビューティケア（本社：東京都中央区／代表取締役社長：三原 康弘）は、1989年から愛される美容食品「ナガセ トリアンヌシリーズ（顆粒・ドリンク）」の累計出荷個数が270万個<sup>※1</sup>を突破致しましたのでご報告致します。

<sup>※1</sup> 集計 1989年発売～2025年2月末までの出荷個数より算出  
【内訳】（顆粒）1,989,568 / 1989年～2025年2月まで  
（ドリンク）711,260 / 1994年～2025年2月まで  
ドリンクはパック単位で算出



ナガセ トリアンヌ ポーテ<顆粒> 27g (900mg×30包) 7,992円(税抜7,400円)

ナガセ トリアンヌ ポーテ ドリンク<美容飲料> 1パック (50ml×10本) 3,996円(税抜3,700円)

### ◆累計出荷個数 270 万個<sup>※1</sup>突破!! 「ナガセ トリアンヌシリーズ」とは

—美しさは、内側から育む時代へ—

美容食品「ナガセ トリアンヌシリーズ」は1989年初代「トリアンヌ-S」の発売以来、35年以上愛され続けている美容食品です。時代の最先端クラスの研究をもとに、身体の内側から美しさへ働きかける美容食品として研究・開発が行われてきました。

年齢とともに気になる“老化”に着目し、開発した美容食品として、これまで3度リニューアル<sup>※2</sup>しています。

「酸化ケア」「糖化ケア」に着目し続け、2022年2月には「大豆エキス発酵物」を新配合し、エイジングケア<sup>※3</sup>へのアプローチをさらに強化。「ナガセ トリアンヌ ポーテ」としてパワーアップリニューアルしました。

「ナガセ トリアンヌ ポーテ」は、忙しさや年齢を重ねることで遠ざかりがちなキレイを、内側からトータルアプローチ。ハリと透明感、うるおいに満ちた、明るく健康的な大人の美しい毎日へ導きます。

これからも、自分らしく輝き続けたいあなたをサポートします。

<sup>※2</sup>「ナガセ トリアンヌシリーズ」顆粒タイプ <sup>※3</sup>年齢相応の状態を保つお手入れのこと

## ◆ 美容食品市場の拡大と社会的ニーズ

近年、健康志向の高まりやエイジングケア<sup>※3</sup>への関心の増加を背景に、美容食品市場は急成長しています。特に、内側からのケアを重視するトレンドが広がり、美容食品の需要が拡大。「ナガセ トリアヌシリーズ」も、この社会的なニーズの高まりに応える形で、多くの方々に選ばれています。

さらに、「酸化」や「糖化」といったエイジングの要因に対する関心が高まっており、これらに着目した成分配合が支持を集めています。酸化は体のサビつき、糖化は体のコゲつきとも言われ、ともに細胞機能を低下させ老化の原因と言われています。「ナガセ トリアヌシリーズ」は、長年の研究成果を活かし、酸化ストレスや糖化による身体への影響に着目し開発されました。これにより、より多くの方が実感できる美容食品として市場の拡大に貢献しています。 <sup>※3</sup>年齢相応の状態を保つお手入れのこと

## ◆ 35年間の確かな実績 初代から「糖化ケア」に着目し続けている美容食品「ナガセ トリアヌ ポーテ」

### 【商品概要】



**インナーパワーサイエンス「上がる」「満たす」「届ける」  
内なる力をサポートすれば今のキレイがチェンジアップ!**

先進のサイエンスを結集した、キレイのための新たな選択肢、「ナガセ トリアヌ ポーテ」大豆エキス発酵物を始め、厳選された素材の力が内側からクリアパワーを届けます。

名称：ナガセ トリアヌ ポーテ

発売日：2022年2月1日

容量：27g（900mg×30包）

価格：7,992円（税抜7,400円）

販売場所：全国のビューティコンサルタント経由 もしくは、ナガセビューティケア公式ショップ <https://nbcnet.jp/>

召し上がり方：1日1～2包を目安に、水などと一緒に噛まずにお召し上がりください。



**その贅沢な美容成分をそのままドリンクに。  
ライフスタイルに合わせて取り入れられやすいドリンクタイプ**

1本わずか7.7kcalと低カロリーでノンカフェインのため、好きなタイミングで楽しめます。さっぱりとしたフルーツミックス風味で飲みやすく、続けることでお手入れのパワーも格段にアップ。

名称：ナガセ トリアヌ ポーテ ドリンク

発売日：2022年4月1日

容量：1パック（50ml×10本）

価格：3,996円（税抜3,700円）

販売場所：全国のビューティコンサルタント経由 もしくは、ナガセビューティケア公式ショップ <https://nbcnet.jp/>

召し上がり方：1日1本を目安に毎日継続してお飲みください。冷やすことでより一層おいしくお飲みいただけます。

★共通の商品特徴★「キレイが上がる・キレイで満たす・キレイを届ける」の3つのインナーパワーサイエンスが活躍。

植物由来のハーブをベースにした成分でトリプルアプローチ

**「ナガセ トリアンヌポーテシリーズ」はこんな方におすすめ**

- ☑年齢とともに気になるエイジングサインが増えてきた方
- ☑今よりもっと自信の持てるキレイを目指したい方
- ☑忙しい毎日でも、手軽に美容ケアを続けたい方
- ☑健やかでイキイキとした印象をキープしたい方
- ☑インナービューティをめざしたい方

**◆「ナガセ トリアンヌ ポーテシリーズ」の特徴**

**<キレイに欠かせない画期的な成分>**

上がる

**年齢とともに落ち込んでしまいがちな美しさを支えキレイをさらに“前向き”**



大豆エキス発酵物

美しさに欠かせない成分、イソフラボンを多く含む大豆を黒麹菌で発酵させて、新たな力をプラス。美しさにさらなる活躍が期待できます。



桜の花エキス



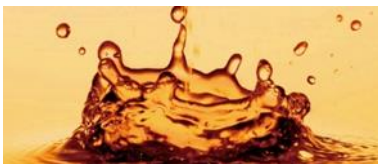
くちなしエキス



ローズマリーエキス

満たす

**保水力のある成分をプラスしてみずみずしいあふれるほどのキレイで“満たす”**



サケ鼻軟骨抽出物

特別な抽出方法で作られる成分で、プロテオグリカン・非変性 II 型コラーゲン複合体を含みみずみずしさで満たします。



セラミド



コラーゲンペプチド



N-アセチルグルコサミン

届ける

**キレイに活躍する成分がしっかりと届いて力を発揮できるように“届ける力”をサポート**



紅花エキス

古来よりめぐる毎日のサポートに関わる花として、さまざまに活用されてきました。美しさの土台づくりに活躍します。



赤ブドウ葉エキス



キシロオリゴ糖

### 【特徴 1】成分の持つ抗糖化力に着目 「大豆エキス発酵物」のパワー

大豆エキスを発酵することで生まれた新素材「大豆エキス発酵物」を新配合。

高い抗糖化力を持つ「水酸化イソフラボン」を豊富に含み、身体の内側からアプローチし、毎日のハリと透明感をサポートします。

### 【特徴 2】国内製造メーカーが国際特許出願 注目成分「サケ鼻軟骨抽出物」配合

エイジングケア<sup>※3</sup>の frontline で注目を集める「サケ鼻軟骨抽出物」を贅沢に配合。

プロテオグリカン・非変性 II 型コラーゲン複合体を豊富に含む新素材「サケ鼻軟骨抽出物」は、すこやかな身体環境をサポートする、業界注目の成分です。

<sup>※3</sup>年齢相応の状態を保つお手入れのこと

### 【特徴 3】桜の恵みが輝きを 「桜の花エキス」配合

小田原の山中に咲く八重桜の花びらから抽出した「桜の花エキス」を配合しており、すっきりクリアな輝きをもたらします。

パッケージのイラストは桜の美しさを表現したグラフィックデザインです。

### 【特徴 4】独自顆粒技術「有用成分を安定化させるマイクロカプセル」 ※顆粒タイプのみ

有用成分を酸化から守る「コラーゲンペプチド被膜」で、美容成分の力をしっかりキープ。

この被膜コーティングにより、原料由来の特徴的な味やにおいを抑え、食べやすくしています。



### 【特徴 5】これ 1 つで叶う、全身トータルケア

多角的に美肌をサポートする独自設計で、忙しい方でも手軽に「トータル美容ケア」が可能です。

## ◆「ナガセ トリアンヌ ポーテシリーズ」愛用者の声

インナーケアの大切さを実感した今、もう手放せません。友人にもおすすめしました。(40代女性)



トリアンヌ ポーテを愛飲しはじめてから、メイクもおしゃれもより楽しくなりました。(50代女性)

身体チェックでよい結果ができることが、とてもうれしいです。(60代女性)



※当社ビューティアドバイザーの愛用者ヒアリングから一部抜粋  
 ※個人の感想です

## ◆ナガセビューティケアについて

ナガセビューティケアは、化粧品や健康食品のオリジナリティ溢れる商品開発力、高い品質、対面販売を通して多くのお客様との信頼、ご愛顧によって支えられ、2025年で創業59年を迎えます。

対面販売事業では、美容と健康面における専門教育を受けたビューティコンサルタントが、お客さまの抱えているお悩みに寄り添い、スキンケア・メイク・健康食品・美容食品をご提案しています。また長年培ったノウハウを生かし、2023年10月より「肌の本質と心地よさ」に着目したスキンケアブランド「room S（ルームエス）」（EC事業）を立ち上げました。

商品やサービスだけにとどまらない、人の輪が広がる事業を核として「キレイ」の力で、笑顔を広げる。」活動を通して、地域社会に根差した活動を行っています。

## 【会社概要】

株式会社ナガセビューティケア

会社所在地：東京都中央区日本橋本町 1-2-8 長瀬産業本町ビル 3F

代表取締役社長：三原 康弘

電話番号（代表）：03-3665-3617

サイト URL：<https://nbc.jp>

事業内容：化粧品の製造販売・健康食品の販売業

設立：1991年

資本金：110,000,000円

### <誌面掲載クレジット>

株式会社ナガセビューティケア

TEL：0120-65-3616 お客さま相談室 平日 9:00～17:00 土日祝・年末年始を除く

公式ホームページ：<https://nbc.jp/>

### <この件に関するお問い合わせ先>

株式会社ナガセビューティケア

お問い合わせにつきましてはメール([pr@nagase.co.jp](mailto:pr@nagase.co.jp))へご連絡を頂けますようお願い申し上げます。

株式会社ナガセビューティケア 広報担当：及川、中澤（080-2525-1721）